



Communiqué de presse

„Innovation meets Passion“

La Deutsche Bank devient le troisième Partenaire Principal de Solar Impulse pour le premier tour du monde dans un avion propulsé exclusivement à l'énergie solaire

ZURICH/FRANCFORT-SUR-LE-MAIN, 19 mars 2007 - La Deutsche Bank, institution financière forte de plus de 135 ans d'expérience dans la réalisation d'innovations technologiques, devient le troisième Partenaire Principal du premier vol autour du monde d'un avion solaire. Le partenariat international avec l'équipe de Solar Impulse, qui devrait tenter en 2011 le premier tour du monde avec un avion propulsé à l'énergie solaire, a été annoncé aujourd'hui à Zurich.

Josef Ackermann, président du directoire de la Deutsche Bank AG, a déclaré devant la presse : « La Deutsche Bank, tout comme Solar Impulse, sont fortement engagés dans les domaines de l'innovation, du développement durable et de la recherche de la performance. Depuis notre création en 1870, nous avons rendu possible toute une série d'innovations technologiques – de la construction du chemin de fer au XIXe siècle au financement des technologies éolienne et solaire aujourd'hui. Notre responsabilité vis-à-vis de notre environnement et de la société civile n'en demeure pas moins une priorité essentielle de notre philosophie d'entreprise citoyenne. La Deutsche Bank et Solar Impulse partagent par conséquent des visions communes. Nous sommes heureux de soutenir une entreprise aussi passionnante et aussi ambitieuse et nous adressons tous nos vœux de succès à l'équipe de Bertrand Piccard et d'André Borschberg. »

Bertrand Piccard, président de Solar Impulse, déclare : « Solar Impulse croit dans le pouvoir des symboles. Pour nous, il est vital de nouer des liens avec l'industrie financière, car, sans elle, il sera impossible de réaliser les objectifs en matière de protection de l'environnement. Dans ce contexte, notre partenariat avec la Deutsche Bank est bien plus qu'un simple soutien financier : la crédibilité et l'expérience de la Deutsche Bank donnent au projet un nouvel élan et nous offrent l'opportunité de faire connaître notre projet à un public plus large. »

André Borschberg, président du directoire de Solar Impulse, ajoute : « Solar Impulse passe maintenant de la phase de projet à la phase de concrétisation. Nous construisons actuellement le premier prototype de notre avion. Le soutien de la Deutsche Bank nous permettra de financer le développement de l'appareil qui nous permettra d'établir ce record autour du monde en faisant étape dans chacun des continents. Avec un partenaire tel que la Deutsche Bank, nous pouvons désormais aborder avec confiance ce défi, considéré encore comme impossible à réaliser jusqu'à récemment. La Deutsche Bank a toujours partagé l'esprit d'entreprise et d'innovation ainsi que le goût du risque qui nous anime. »

Avec leur premier tour du monde en avion à propulsion solaire, Solar Impulse et la Deutsche Bank entendent donner un coup de pouce à l'utilisation de l'énergie solaire à grande échelle et contribuer à une exploitation responsable des ressources énergétiques disponibles. Ce partenariat souligne par ailleurs l'importance que revêt la problématique du développement durable pour la Deutsche Bank – du point de vue aussi bien strictement bancaire que du point de vue de sa responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne au plan international.

Toutes les activités de la banque comme tous ses projets internationaux prennent en compte l'aspect développement durable. La Deutsche Bank a mis en place depuis de nombreuses années une stratégie interne prenant en compte les aspects climatiques. En 1999, elle est ainsi la première grande banque allemande à faire certifier son système de management environnemental selon la norme ISO 14001. Elle est bien placée dans les classements de la performance environnementale des entreprises. La Deutsche Bank figure en outre dans plusieurs index de classement des entreprises particulièrement engagées socialement, comme le Dow Jones Sustainability Indice ou le FTSE4Good.

Avec cet engagement, la Deutsche Bank poursuit une longue tradition d'innovation, qui a forgé en partie son identité et son image de marque. Elle s'est ainsi illustrée dans les projets d'infrastructure nationaux et internationaux, comme celui de la construction du réseau de chemin de fer au XIXe siècle, que ce soit le fameux « chemin de fer de Bagdad » ou le développement du chemin de fer en Europe ou en Amérique du Nord. Les premières innovations d'entreprises haute technologie comme Siemens et AEG ou encore la restructuration d'entreprises comme Daimler-Benz dans les années 1920 ont aussi bénéficié du soutien de la Deutsche Bank, qui jouera ensuite un rôle actif lors de la création de la Lufthansa, ou, aujourd'hui, dans la technologie de l'éolien ou du solaire de même que dans l'aéronautique et l'espace.

Pour plus d'informations, contactez :

Deutsche Bank

Alfredo Flores

Tél. (+49) 69 123 47300

E-Mail: alfredo.flores@db.com

Solar Impulse

Phil Mundwiler

Tél. (+41) 21 693 89 35

E-Mail: phil.mundwiler@solarimpulse.com

Deutsche Bank

La Deutsche Bank est une banque d'investissement leader sur le plan international avec une forte et active division clients privés et dont les branches d'activité se renforcent mutuellement. Leader en Allemagne et en Europe, elle poursuit son expansion en particulier en Amérique du Nord, en Asie et dans d'autres marchés émergents. Avec un chiffre d'affaires de 1 128 milliards d'euros et 68 849 salariés dans 73 pays, la Deutsche Bank peut proposer une offre de services complète partout dans le monde. Elle a pour objectif de devenir l'un des premiers fournisseurs en matière de solutions financières pour une clientèle exigeante partout dans le monde et pérenniser ses investissements pour ses actionnaires et ses salariés.

Outre les programmes à dominance sociale ou éducative, le mécénat en matière d'art ou de musique représente l'un des piliers de l'engagement sociétal de la Deutsche Bank. Avec un volume de 85 millions d'euros tous pays confondus en 2006, elle fait partie, avec ses fondations, des entreprises les plus impliquées dans la société civile. Vous trouverez des compléments d'information concernant l'engagement sociétal de la Deutsche Bank sur le site www.deutsche-bank.de/csr.

www.deutsche-bank.de

Solar Impulse

Dans un monde dépendant des énergies fossiles, le projet Solar Impulse est un paradoxe, presque une provocation: il vise à faire décoller et voler de façon autonome, de jour comme de nuit, un avion propulsé exclusivement à l'énergie solaire, jusqu'à effectuer un tour du monde sans carburant ni pollution. Un but inaccessible sans repousser dans tous les domaines les limites des technologies actuelles. Le projet Solar Impulse est né en 2003 suite à une étude de faisabilité menée par l'EPFL de Lausanne.

Le projet n'a pu voir le jour que grâce au soutien de partenaires extérieurs. Solvay a permis le lancement du projet et les premières esquisses de l'appareil, Omega la construction du premier prototype ; la Deutsche Bank quant à elle a rendu possible le développement de l'avion qui tentera le record. Nous sommes heureux d'accueillir la Deutsche Bank comme partenaire principal de notre projet.

www.solarimpulse.com